



Lenka Ginther  
+420 702 200 941  
[lenkaginther@grayling.com](mailto:lenkaginther@grayling.com)

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

---

## Visa Europe podpořila částkou 250 000 korun projekt finanční gramotnosti pro matky v Azylovém domu Vysočina

---

Praha, 21. listopadu 2013 – Společnost Visa Europe věnovala částku 250 000 Kč prostřednictvím akce NÁKUPY OnaDNES společnosti MAFRA a.s. Nadaci Terezy Maxové dětem. Vybraný obnos je určený na projekt pro zvýšení finanční gramotnosti matek v Azylovém domu Vysočina. Peníze nadace využije také na doučování a volnočasové aktivity pro jejich děti. Na charitativní částku čtvrt milionu přispíval každý, kdo během říjnové akce NÁKUPY Ona DNES, které byla Visa Europe generálním partnerem, platil kartou VISA.

Konečnou částku 250 000 Kč předal zástupcům Nadace Terezy Maxové dětem formou šeku regionální manažer Visa Europe pro Českou a Slovenskou republiku Marcel Gajdoš.

*„Jsme rádi, že se nám pro Nadaci Terezy Maxové dětem podařilo získat vytyčenou částku 250 tisíc korun. Projekty nadace považujeme za dlouhodobě velmi přínosné, o to více nás těší, že jsme mohli dětem pomoci právě jejím prostřednictvím. Visa Europe se kromě své role technologického inovátora v oblasti platebního styku zaměřuje na podporu charitativních projektů a dobrovolnických aktivit v různých oborech. Prostřednictvím své firemní společenské odpovědnosti přispívá k rozvoji občanské společnosti a potažmo růstu ekonomického potenciálu celé země. V těchto svých snahách klade důraz zejména na ochranu mladých lidí a zlepšení jejich postavení ve společnosti.“* uvedl **Marcel Gajdoš**, regionální manažer Visa Europe pro Českou a Slovenskou republiku.

*„Azylový dům Vysočina je zařízení s neveřejnou adresou. To znamená, že nabízí útočiště ženám, které jsou převážně obětí domácího násilí či se nachází v jiné, velmi složité životní situaci. Díky Azylovému domu nemusí dojít k rozdělení matek a jejich dětí, což je nesmírně pozitivní. Matky však často čelí i špatné finanční situaci či dluhům, a proto jsme rádi, že tento dar bude využit právě na kurz finanční gramotnosti. Současně podpoříme i jejich děti, a to doučováním a volnočasovými aktivitami. Velmi si této podpory vážíme a vnímáme ji jako hluboce smysluplnou.“* uvedla **Terezie Sverdlinová**, ředitelka Nadace Terezy Maxové dětem.

**Nákupy Ona DNES založené na slevových kuponech** se konaly od 21. do 27. října 2013 ve většině prodejních míst v České republice, ve kterých slevové kupony platily. Kampaň měla podporu také

ve speciálním vydání magazínu Ona Dnes, upoutávka na kampaň byla vysílána na TV Nova, TV Prima a Prima LOVE, celoplošných rozhlasových stanicích, uvedena na portálu iDNES.cz a v místech prodeje formou plakátů a letáků.

▲ Naformátováno: Čeština

– KONEC –

## O asociaci Visa Europe

Visa Europe je společnost zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 37 zemích Evropy.

Visa Europe vyvíjí nejmodernější technologie a vytváří infrastrukturu umožňující elektronické platby milionům evropských zákazníků, podniků i vlád. Její členové nesou odpovědnost za vydávání karet, registraci prodejců a stanovování výše poplatků pro držitele karet a obchodníky.

Asociace Visa Europe poskytuje vysokoobjemový a zároveň nízkonákladový obchodní model, který svým členům nabízí široké spektrum služeb. Přebytek jejích investic je znovu reinvestován do podnikání podniku a zároveň použit ke zhodnocení kapitálu a rezerv. Za posledních šest let investovala Visa Europe více než 1 miliardu euro do nových technologií a infrastruktury.

V Evropě nyní existuje 470 milionů karet Visa, přičemž každé euro z 6,75 euro je utraceno právě touto kartou. Téměř 80% obchodu společností Visa Europe tvoří debetní karty. Do prosince loňského roku byl tímto typem karty utracen více než 1 bilion Euro. Roční útraty prostřednictvím online nakupování se poprvé vyšplhaly na 200 miliard euro (212 mld).

Asociace Visa Europe byla založena v roce 2004. Je nezávislá na organizaci Visa Inc. a má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. Obě společnosti fungují s cílem zajistit bezchybné globální platby Visa. Jakožto specializovaný evropský platební systém dokáže Visa rychle a pružně reagovat na konkrétní požadavky evropských bank a jejich klientů – držitelů karet i obchodníků. Zároveň efektivně pomáhá naplňovat cíl Evropské komise tj. vytvoření skutečného vnitřního platebního trhu.

## O Nadaci Terezy Maxové dětem

▲ Více než 24 tisíc dětí vyrůstá v České republice v ústavní výchově. Základním posláním Nadace Terezy Maxové dětem je umožnit každému dítěti vyrůst v rodině. Činnost nadace je zaměřena na tři pilíře podpory, jimiž jsou: prevence odebrání dítěte z biologické rodiny, podpora náhradního rodičovství a kompenzace nedostatků ústavní výchovy. Za sedmáct let činnosti přerodila nadace více jak 250 milionů korun a vydobyla si uznání odborné i laické veřejnosti. Více informací o činnosti nadace je k dispozici na [www.terezamaxovadetem.cz](http://www.terezamaxovadetem.cz)

▲ Naformátováno: Čeština

### Kontakt pro média:

Lenka Ginther, PR Consultant (Visa Europe)  
Grayling, Mobile: +420 702 200 941  
E-mail: [lenka.ginther@grayling.com](mailto:lenka.ginther@grayling.com)

▲ Naformátováno: Čeština

Naformátováno:  
Francouzština (Francie)

▲ Naformátováno: Němčina  
(Německo)