



Lenka Ginther
lenka.ginther@grayling.com
Tel. č.: +420 702 200 941

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

Češi platí kartami Visa častěji i drobné výdaje do 500 Kč

Praha, 22. ledna 2014 – Podle výroční zprávy o hospodaření asociace Visa Europe za rok 2013 dosáhl v Evropě objem transakcí uskutečněných platebními kartami Visa hodnoty 2 bilionů eur. Z hlediska počtu transakcí na prodejních místech (POS) zaznamenaly v České republice všechny ukazatele dvojciferný nárůst plateb uskutečněných kartami Visa. Výsledky dokládají, že lidé v Česku mají enormní zájem o inovace a že tuzemský trh s platebními kartami rozhodně skýtá potenciál k dalšímu růstu. Z celkových čísel také vyplývá, že Češi používají platební karty stále častěji k úhradě drobnějších částek při každodenních nákupech. K tomuto trendu dochází také díky rozšiřování akceptační sítě a zvyšování dostupnosti nových technologií, jakými jsou mobilní platby nebo e-commerce.

Přechod od hotovostních plateb k bezhotovostním

Výsledky v Česku, v porovnání s Evropou, ukazují na silnější růst v několika důležitých oblastech. Jednak vzrostl počet transakcí na prodejních místech o více než 10% (oproti celkovým 8,65% v Evropě) a dále se zde zvýšil počet transakcí v přepočtu na jednu platební kartu o úctyhodných 30,36% (oproti celoevropskému nárůstu o pouhé 2,58%).

Výsledky dokládají, že Češi své platební návyky mění rychle a že při platbách za zboží a služby dávají čím dál větší přednost platebním kartám.

„Češi se při běžném využívání platebních karet Visa výrazně posunuli. Nejen příznivci inovací, ale čím dále častěji také starší generace, neplatí menší nákupy do 500 Kč v hotovosti, jak tomu bylo dříve, ale právě kartami Visa. Trend také souvisí s úspěšným zavedením bezkontaktních a mobilních plateb, ale i s tím, že je lidé přijali a že každý měsíc stoupá počet českých obchodníků, kteří bezkontaktní karty Visa akceptují,“ říká Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa Europe pro Českou a Slovenskou republiku.

Debetní karty Visa upevnily své dominantní postavení na českém trhu s platebními kartami

Debetní karty Visa jsou v České republice, stejně jako v celé Evropě, první volbou zákazníků. Celkově se v Česku prostřednictvím debetního typu karty utratilo 21,88 miliard eur, což představuje více než 90% objemu všech plateb kartami Visa. V porovnání s předchozími dvanácti měsíci se počet POS transakcí na jednu debetní kartu zvýšil o více než 30%.

Podobný trend lze pozorovat v celé Evropě, kde došlo k nárůstu objemu POS transakcí prostřednictvím debetních karet o 9,03% na celkovou hodnotu 1,58 miliardy eur. Debetní karty tak tvoří 80% veškerého obchodu společnosti Visa Europe.

„Náš dosah je skutečně veliký – počet karet Visa odpovídá počtu obyvatel v Evropě, tedy 500 milionů. Z každých 6,50 eur, které se v Evropě utratí, připadá 1 euro na platby provedené kartami Visa. Jde o výborný základ, na němž můžeme dále stavět, hodnotí stávající situaci generální ředitel společnosti Nicolas Huss a uvádí priority Visa Europe na nadcházející období:

„Do budoucna máme čtyři hlavní priority. Rozšíříme nabídku našich platebních řešení příští generace v souladu s rychlým rozvojem nových technologií, konkrétně růst mobilního a digitálního obchodování. Budeme podporovat efektivnější a aktivnější provoz naší společnosti. Budeme konstruktivně spolupracovat s příslušnými partnery na vytváření vzájemně prospěšných řešení a rovněž budeme pružněji naplňovat potřeby našich zákazníků a partnerů v celé Evropě“ říká Nicolas Huss a upozorňuje také na přínos Visa Europe pro evropskou ekonomiku, zejména v boji s šedou ekonomikou:

“Jakožto členská organizace zaměřená na nejlepší řešení v našem čtyřstranném modelu *prospíváme svým úspěchem evropské ekonomice, protože elektronické platby podporují obchodování, nahrazují neefektivní hotovostní transakce a bojují proti šedé ekonomice. To je přínosem pro banky, vydavatele karet i příjemce, protože za ně investujeme do platebních inovací. Je to výhodné pro samotné obchodníky a společnosti, neboť jim umožňujeme rychlejší, bezpečnější a snadnější obchodování napříč různými kanály. A samozřejmě jde i o výhodu pro spotřebitele, kteří tak mohou platit jednodušeji, s větší jistotou a bezpečím,*“ uzavírá generální ředitel Visa Europe Nicolas Huss.

Bezkontaktní karty jsou v Česku stále na vzestupu

Současně s rostoucím uplatněním debetních karet dochází v Česku rovněž k rozmachu bezkontaktních plateb. V Česku bylo vydáno přes 1,5 milionu bezkontaktních karet Visa (údaj ze září 2013). I nadále zde zůstává potenciál k dalšímu růstu, jelikož se k platebním programům a nabídce bezkontaktních karet Visa připojuje stále více bank a dalších institucí. Vedle toho Visa Europe ve spolupráci s členskými bankami neustále rozvíjí akceptační síť terminálů umožňujících bezkontaktní platby u obchodníků, a to v celé České republice (v září 2013 bylo u tuzemských obchodníků přes 26 000 bezkontaktních terminálů).

Segment bezkontaktních plateb překonal na mnoha trzích zlomový bod a nyní se prudce rozvíjí napříč celou Evropou. V porovnání se stejným obdobím loňského roku funguje v současnosti tento typ plateb ve dvojnásobném počtu zemí. Počet bezkontaktních transakcí se meziročně zvýšil téměř třikrát a počet terminálů se zdvojnásobil. V Evropě je navíc realizováno, či již schváleno 62 projektů zaměřených na mobilní bezkontaktní platby.

E-commerce - budoucí motor české ekonomiky

Segment e-commerce zažívá v Česku rovněž mimořádně rychlý vzestup. Loni dosáhl růstu 41,1%. Na druhou stranu, v porovnání například s Velkou Británií, skýtá Česká republika velký potenciál k dalšímu rozvoji v této oblasti. Marcel Gajdoš říká: „*Hlavními faktory, které zvýší útraty v e-commerce, budou jednak rozšiřování sítě prodejců, kteří akceptují platby online, a jednak průběžné zavádění technologie 3D Secure ze strany těch, kteří karty vydávají. Nabízí se však i jiné produkty, které platby v e-commerce urychlí a zjednoduší, jednou z nich bude například aplikace V.me by Visa.*“

V.me by Visa je první panevropská služba poskytující digitální peněženku, kterou budou nabízet banky a finanční instituce. V současnosti je k dispozici ve čtyřech zemích: ve Francii, Španělsku, Polsku a ve Velké Británii.

- KONEC -

O asociaci Visa Europe

Visa Europe je společnost zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 37 zemích Evropy.

Visa Europe vyvíjí nejmodernější technologie a vytváří infrastrukturu umožňující elektronické platby milionům evropských zákazníků, podniků i vlád. Její členové nesou odpovědnost za vydávání karet, registraci prodejců a stanovování výše poplatků pro držitele karet a obchodníky.

Členové asociace Visa Europe využívají jejího obchodního modelu, který operuje s vysokými objemy za nízké náklady. Svůj přebytek Visa Europe znovu investuje do podnikání a používá jej ke zhodnocení kapitálu a rezerv.

V Evropě je 500 milionů karet Visa, přičemž z každých 6,50 eura je jedno euro uhrazeno právě kartou Visa. Během roku do září 2013 byl kartami Visa uhrazen celkový obnos v hodnotě 2 bilionů eur a útraty POS se zvýšily o 8,5% na hodnotu 1,4 bilionu eur. Roční útraty při nákupech online neustále rostou (meziročně o 20%) a nyní se pohybují okolo 240 miliard eur.

Visa Europe je od roku 2004 nezávislá na společnosti Visa Inc. a sídlí ve Velké Británii. Má výhradní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. Obě společnosti fungují jako partneři s cílem zajišťovat platby Visa po celém světě. Visa Europe dokáže díky svému zaměření na evropský platební systém nejen reagovat rychle na konkrétní požadavky evropských bank a jejich klientů, držitelů platebních karet a obchodníků, ale zároveň naplnit cíl Evropské komise, kterým je vytvoření skutečného vnitřního platebního trhu.

Více informací naleznete na: www.visaeurope.com.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Lenka Ginther
PR Consultant
Grayling
Mobile: +420 702 200 941
E-mail: lenka.ginther@grayling.com