

Jiří Böhm
Email: jiri.bohm@grayling.com
Tel.: 601 592 123

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

Off-line i on-line: Visa je při placení volbou číslo 1

V porovnání s ostatními karetními značkami na trhu je Visa pro Čechy i Slováky první volbou – jak z hlediska použití, tak i v žebříčku obliby či vnímání značky.

PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 30. prosince 2015 – Podle průzkumu agentury Millward Brown, který se zaměřil na to, jak Češi a Slováci vnímají značku Visa v off-line i on-line platebním prostředí, si ji spontánně vybaví 58 procent dotázaných Čechů a 66 procent Slováků. Podpořená znalost pak mezi českými respondenty dosahuje 92 procent, u Slováků dokonce 96 procent.

Jak se platí v kamenných obchodech a jak na internetu?

Na českém trhu bylo dosud vydáno 3,12 milionu a na Slovensku 2,3 milionu bezkontaktních karet Visa. Při nákupu v kamenném obchodě by podle průzkumu celkem 70 procent dotázaných Čechů a 77 procent Slováků preferovalo právě kartu této značky.

V online prostředí by kartu Visa využilo 60 procent Čechů a 70 procent Slováků. Pokud jde o nákupy v e-shopech, každodenně s ní platí 4 procenta Čechů. Dalších 9 procent ji využije jednou týdně a 15 procent jednou za měsíc. V kamenných obchodech jsou statistiky vyšší. Každý desátý dotázaný Čech platí kartou Visa každý den, 26 procent alespoň jednou týdně a 12 procent jednou za měsíc. Na Slovensku každodenně platí kartou Visa dokonce 16 procent respondentů. 35 procent pak alespoň jednou týdně a dalších 13 procent jednou za měsíc.

„Nákupy v e-shopech zatím počtem ani objemy nedosahují úrovně klasického placení u obchodníků, odtud tedy plynou nižší statistiky. E-commerce je však stále na vzestupu, takže očekáváme, že čísla z on-line prostředí brzy doženou počty off-line prostředí,“ uvedl Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Karta je populární především u mladých

Z pohledu demografie je značka Visa nejatraktivnější pro lidi ve věku od 18 do 34 let. Podle Marcela Gajdoše tento trend ve velké míře reflektuje průkopnictví značky Visa v oblasti inovací. *„Visa investuje nemalé prostředky do moderních inovačních technologií, které potom*

ve spolupráci s našimi bankami uvádíme na jednotlivé trhy. V Česku můžeme zmínit spolupráci s Komerční bankou při spuštění mobilních bezkontaktních plateb pomocí cloudového řešení, na Slovensku ve stejné oblasti spolupracujeme s VUB, která bude zároveň vydávat i bezkontaktní nálepky Visa. Všechny tyto novinky oslovují mladou generaci, která má přirozený sklon zkoušet a využívat nové technologie,“ dodává Gajdoš.

* On-line průzkum pro Visa Europe byl uskutečněn v období od 25. června do 3. července 2015 na vzorku 400 respondentů ve věku od 18 do 64 let, kteří vlastní bankovní účet.

– KONEC –

O asociaci Visa Europe:

Visa Europe je asociace zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 38 evropských zemích. Je vedoucím platebním systémem, jehož podíl na trhu vzrostl z 55,5 % v roce 2011 na 56,9 % v roce 2013 a předstihl tak konkurenční MasterCard.

Visa Europe je v srdci platebního ekosystému poskytujícího infrastrukturu a služby potřebné k tomu, aby milionům evropských spotřebitelů, firmám a vládám bylo umožněno platit elektronicky. Členové Visa Europe jsou odpovědní za vydávání karet, registraci obchodníků a výši poplatků pro držitele karet i obchodníky. Visa Europe je rovněž největším subjektem zpracovávajícím transakce v Evropě: zodpovídá za zpracování 18 miliard transakcí ročně, přičemž ve špičce může rychlost dosahovat až 1627 transakcí za sekundu.

V současnosti je v Evropě vydáno více než 500 milionů karet Visa, přičemž každé šesté euro je zapláceno právě těmito kartami. Celková útrata provedená kartami Visa přesahuje 2 biliony eur ročně, z toho 1,5 bilionů eur v místech prodeje.

Visa Europe je nezávislá asociace, která má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. V partnerském vztahu úzce spolupracuje s organizací Visa Inc. s cílem zajistit globální platby Visa ve více než 200 zemích a teritoriích.

Další informace najdete na stránkách www.visaeurope.com a na Twitteru @VisaEuropeNews.