



## V Česku jako v USA. S bankou v mobilu nejčastěji kontrolujeme účet a posíláme peníze

**Praha, 15. července 2016** - Více než osm z deseti uživatelů mobilního bankovníctví v USA uvedlo, že přes bankovní aplikaci v telefonu nejčastěji kontrolují stav účtu a historii plateb. Více než polovina lidí posílá peníze přes mobil. Vyplývá to z červnového průzkumu agentury Braun Research pro Bank of America. Podobnou zkušenost mají i tuzemské banky.

Lidé přes mobil nejčastěji kontrolují zůstatek na účtu, provádí převody mezi vlastními účty a domácí platby, ukazují statistiky banky Zuno. Více než polovina respondentů v USA mobilem platí účty a téměř polovina uvedla, že pomocí aplikace platí splátky za kreditní kartu, hypotéku nebo půjčku na auto.

Přes 26 procent uživatelů bankovních aplikací v průzkumu uvedlo, že nejraději posílají peníze přes mobil. V roce 2016 bude v USA 113, 5 milionu uživatelů bankovních aplikací v mobilech a tabletech, odhaduje magazín eMarketer. Jejich počet každoročně roste o několik milionů.

### Mobilní aplikace brzy překoná internetové bankovníctví

Podobné trendy jako v zámoří pozorujeme v Česku i na Slovensku. „Počet přihlášení do mobilního bankovníctví dosahuje 67 procent přihlášení do internetového bankovníctví. Před rokem to bylo „jen“ 45 procent. Očekávám tedy, že v příštím roce už bude mít mobilní aplikace více uživatelů než internetové bankovníctví,“ říká šéf vývoje produktů a elektronického bankovníctví **banky Zuno Miroslav Endresl**.

Mobilní bankovníctví Zuno podle Endresla měsíčně zaznamená přes 300 tisíc přihlášení. Jen za rok 2015 stoupl počet jejích uživatelů o 40 procent. Od začátku roku 2016 provedli klienti prostřednictvím mobilního bankovníctví Zuno 300 000 transakcí v hodnotě více než dvou miliard korun.

Mobily a online bankovníctví už dokonce podle průzkumů u zákazníků rozhodují o tom, jakou banku si vyberou. „Stačí negativní reference přátel a máte smůlu. Banky, které selžou v inovacích, riskují ztrátu zákazníků a budou mít skutečný problém přilákat nové. Banka v mobilu svojí flexibilitou překonává pobočky. Nikdy není zavřená, klienti ji mají po ruce a informace jsou k dispozici okamžitě. Proto raketově roste význam aplikace v mobilu,“ říká **Miroslav Endresl**.

Kromě hlavní mobilní aplikace Zuno si každý klient může stáhnout také aplikaci na kreditní karty, na vyhledávání bankomatů, nebo na jednoduché nahrávání dokumentů. S nimi má zákazník všechny funkce banky doslova v kapse.

Banka Zuno zahájila svou činnost v roce 2010 na Slovensku, po kterém následovala v polovině roku 2011 Česká republika. Patří mezi vůbec první online banky působící v regionu střední a východní Evropy. Služby banky Zuno jsou dostupné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu prostřednictvím chytrých telefonů s operačními systémy iOS, Android nebo Windows Phone, nebo přes kontaktní centrum. Zuno se ze start-up společnosti stala bankou střední velikosti nabízející široké produktové portfolio (běžný účet s debetní kartou, spořicí účet, online půjčka, refinancování, kreditní karta nebo kontokorent).

Další informace o českém zastoupení Zuno Bank AG naleznete na [zuno.cz](http://zuno.cz) nebo



### Kontakt pro média

Vladimír Michna  
PR Manager for the Czech Republic  
M: +420 724 639 085  
E: [vladimir.michna@zuno.eu](mailto:vladimir.michna@zuno.eu)





### **Kontakt pro média**

Vladimír Michna  
PR Manager for the Czech Republic  
M: +420 724 639 085  
E: [vladimir.michna@zuno.eu](mailto:vladimir.michna@zuno.eu)

