

Více než čtvrtina rhybářů útočila v roce 2014 na peníze

Praha, 12. února 2015

Více než čtvrtina, konkrétně 28,8 %, phishingových útoků v roce 2014 byla zaměřena na krádež finančních dat od uživatelů. Oproti předchozímu roku je to sice o 2,7 procentního bodu méně, ale hlavně proto, že kybernetičtí zločinci přeměřovali svou pozornost z bank na platební systémy a internetové obchody. Analýzu zveřejnila Kaspersky Lab ve své zprávě o finančních kybernetických hrozbách [Finacial Cyber-Threats in 2014](#).

- Kybernetičtí zločinci zneužili jména známých bank v 16,3 % útoků (v roce 2013 to bylo 22,2 %).
- 5,1 % odhalených phishingových útoků spadá do kategorie platebních systémů, v Česku je to dokonce 7,2 %
- Jména známých internetových obchodů byla zneužita v 7,3 % případů (6,5 % to bylo v roce 2013)
- V 5,1 % případů se ochranné technologie proti phishingu Kaspersky Lab spustily kvůli stránkám
- Poměr finančního phishingu odhaleného na systémech Mac se zvýšil o 9,6 procentního bodu na 48,5 % případů, kdy bezpečnostní produkty Kaspersky Lab pro Mac OS X reagovali na pokus kybernetických zločinců o phishing

Phishing, nebo také česky rhybaření, je druhem internetového podvodu, při němž se kybernetičtí zločinci snaží nalákat uživatele, aby jim poskytli svá data (přihlašovací údaje či další osobní informace) tak, že vytvoří falešné stránky imitující známé internetové zdroje.

V kategorii platebních systémů útočili kybernetičtí zločinci na uživatele karet Visa (31 %), PayPal (30 %) a American Express (25 %). V kategorii internetových obchodů vede stále Amazon s 32 %, i když zaznamenal pokles o 29 procentních bodů. Analytici to připisují faktu, že se tyto firmy snaží s podobnými podvody ve velké míře bojovat. Útočníci proto hledají nové cíle – například v roce 2014 narostl počet phishingu cílícího na stránky prodávající letenky.

Detailní informace o phishingové scéně v roce 2014 si přečtete na webu [Securelist.com](#).

Kaspersky Lab nabízí oceňované anti-phishingové technologie v produktech pro [domácí](#) i [podnikové](#) uživatele. Platforma [Kaspersky Fraud Prevention](#) poskytuje specifickou ochranu pro banky a jejich online řešení.

O společnosti Kaspersky Lab

Kaspersky Lab je největším soukromě vlastněným poskytovatelem koncových bezpečnostních řešení na světě. Společnost se řadí mezi čtyři největší prodejce bezpečnostních řešení pro koncové uživatele. Již více než 17 let patří Kaspersky Lab mezi přední inovátory v oblasti informačních technologií a poskytuje efektivní digitální bezpečnostní řešení velkým podnikům, malým a středním firmám i domácím uživatelům. Aktuálně společnost registrovaná ve Velké Británii působí v bezmála 200 zemích a*

Více než čtvrtina rhybářů útočila v roce 2014 na peníze



oblastech a poskytuje ochranu více než 400 milionům uživatelů. Více informací o společnosti Kaspersky Lab najdete na www.kaspersky.cz.

** Společnost zařadil na čtvrté místo žebříček „IDC Worldwide Endpoint Security Revenue by Vendor, 2013“. Žebříček vyšel ve zprávě „IDC Worldwide Endpoint Security 2014-2018 Forecast and 2013 Vendor Shares (IDC #250210, August 2014)“ a řadil poskytovatele software podle zisku z prodeje koncových bezpečnostních řešení v roce 2013.*

Pro další informace prosím kontaktujte:

Michal Malysa
Senior PR Consultant
Grayling Czech Republic
Tel.: 224 251 555
Mobil: 775 708 086
michal.malysa@grayling.com
[Twitter.com/GraylingCZ](https://twitter.com/GraylingCZ)