



ČTVRTINA ČECHŮ PRAVIDELNĚ NAKUPUJE NA SLEVOVÝCH PORTÁLECH

Praha
15. ledna 2013

Celých 25 % Čechů pravidelně nakupuje na slevových portálech; 89 % z nich projevilo spokojenost s tímto typem služeb. Vyplývá to z výzkumného šetření společnosti MasterCard, který realizovala agentura INCOMA GfK v listopadu a v prosinci loňského roku.

Kdo nakupuje na slevových portálech?

„Průzkum ukázal, že čtvrtina dotázané internetové populace na slevových serverech nakupuje pravidelně, z toho 4/5 jednou až třikrát za tři měsíce a 1/5 dokonce vícekrát do měsíce,“ říká Tereza Janková marketingová, ředitelka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko. Výjimečný nákup na slevových portálech připouští 23 % dotazovaných, dalších 27 % o tom uvažuje do budoucna. Dle výzkumného šetření služby slevových portálů využívají častěji mladší lidé, lidé s vyšším vzděláním a obyvatelé velkých měst. Na slevových portálech naopak téměř nenakupují lidé ve věku od 60 do 69 let.

Spokojenost s nakupováním na slevových portálech

Podle výsledků průzkumu MasterCard má 89 % nakupujících se slevovými portály kladnou zkušenost (20 % dotazovaných je s jejich službami rozhodně spokojeno a 69 % je spíše spokojeno). Vyšší míra spokojenosti je charakteristická pro ženy a nejmladší zákazníky, naopak mírně kritičtější jsou vzdělaní respondenti. „Spokojenost s nakupováním přes internet, a to nejen na slevových portálech, by jistě byla ještě vyšší, kdyby lidé více využívali k placení platební kartu. Platba proběhne ihned a zákazníci tedy čekají na objednané zboží kratší dobu. Vouchery je navíc možné si vytisknout ihned,“ dodává Tereza Janková,

Generální partner

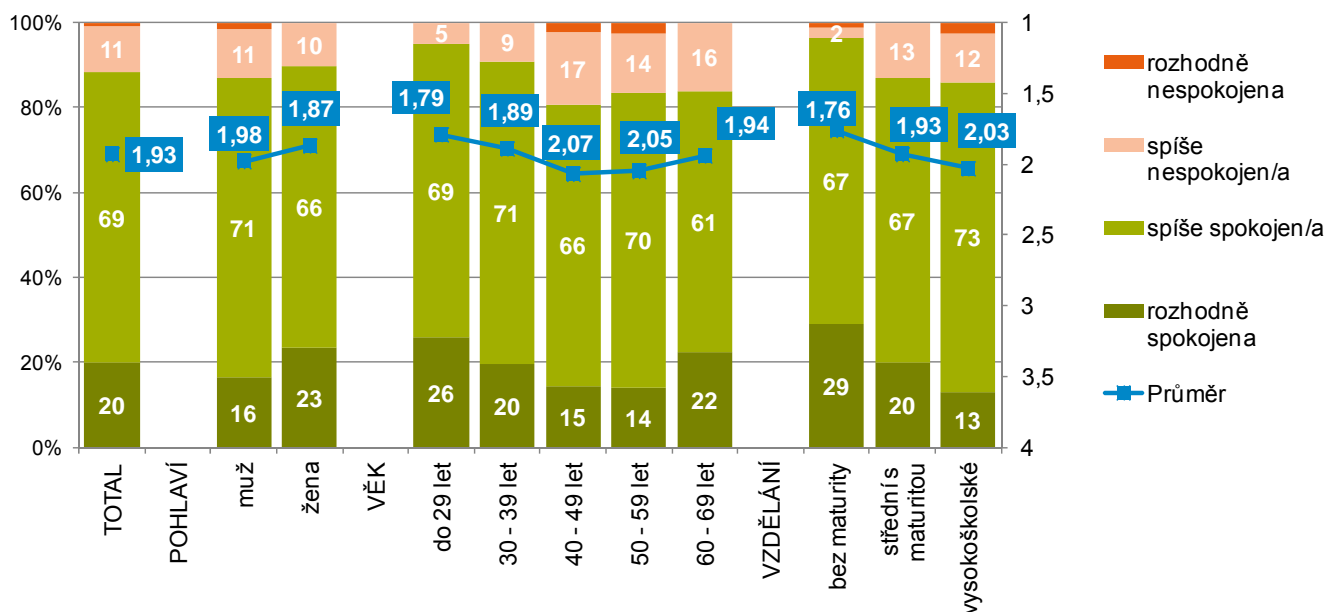


Hlavní partneři



GE Money
Bank





Jak jste se spokojen/a službou slevových serverů??

Zdroj: Výzkum INCOMA GfK, listopad 2012, N= 483 = lidé, kteří nakupují na slevových serverech

Hodnot'te obchodníky v ocenění MasterCard Obchodník roku

Každý, kdo má svůj oblíbený obchod, může podpořit daného obchodníka a dát mu svůj hlas v soutěži MasterCard Obchodník roku v kategorii GE Money Bank Cena veřejnosti. Veřejnost může hlasovat pomocí internetu a SMS do 27. ledna 2013. Více na www.obchodnik-roku.cz

Průzkum byl proveden výzkumnou společností INCOMA GfK v listopadu a prosinci 2012 na vzorku 1000 respondentů internetové populace.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Anna Suchá, +420 420 221 998 226, 731 619 287, email: anna.sucha@ogilvy.com

Miroslava Jozová, tel.: +420 221 998 213, 603 280 825, email: miroslava.jozova@ogilvy.com

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money Bank

