

Informujeme

Napsali o nás

Akce pro držitele

Představujeme

Pro cestovatele

Připravili jsme



BULLETIN PRO KLIENTY DINERS CLUB CZECH

Úvodní slovo

Vážení klienti,

první letošní opravdové zimní dny jsem strávila na výjezdním zasedání Sdružení pro bankovní karty ve

Špindlerově mlýně a musím se přiznat, že se mi z bílé pohádky zpět do úspěchaného města ani trochu nectělo. Tři dny

jednou za rok jsou málo na to, aby si všichni lidé, kteří se v Česku věnují kartovému businessu, stihli povědět vše podstatné, přesto jsem se vrátila s řadou zajímavých námětů a poznatků, které zohledníme při dokončování naší obchodní strategie pro rok 2006.

Jednou z našich priorit bude využití možností, které nabízí náš nový kartový systém. Díky němu plánujeme v roce 2006 mimo jiné zavedení elektronických výpisů a jejich zpřístupnění na internetu.

Je to tak, rok 2006 je již skutečně za dveřmi a jsem si jista, že úspěchaný prosinec uteče rychleji, než jiné měsíce. Prožijte krásně vánoční svátky a do roku 2006 všem přeji hlavně hodně zdraví a osobní pohody.



Ing. Eva Kárníková, MBA

výkonná ředitelka
společnosti Diners Club Czech
V Praze 5. prosince 2005

Stačí dodržovat desatero

Se Sdružením pro bankovní karty (SBK) jste se na stránkách DC Infa setkali v minulosti již několikrát. V rámci SBK se sdružují banky, vydavatelské společnosti i další organizace, jejichž zájmem je rozvoj platebních karet v České republice. Jedním z orgánů SBK je také Bezpečnostní výbor. O otázkách bezpečnosti jsme proto hovořili s jeho předsedou Ing. Tomášem Janoutem.

Téma bezpečnosti je vždy aktuální před letními dovolenými a pak v předvánočním shonu. Nač si dát u své platební karty pozor, aby Vánoce byly skutečně šťastné a veselé?

Fenoménem předvánočního shonu jsou bezpečnostní kapelní krádeže při nákupu v obchodech. Takže pozor na osobní věci, peněženky s hotovostí anebo platebními kartami. Noste tyto věci ve vnitřních kapsách oblečení a neodkládejte ani nenechávejte bez dozoru svrchník, tašky či kabelky.

Projev se ve statistikách krádeží a podvodů předvánoční snížená ostražitost?

Určitě vzroste, jako ostatně každý rok v tomto období, počet blokad platebních karet z důvodu krádeže nebo ztráty platební karty, které držitelé hlásí na nouzové linky vydavatelských bank. Bohužel někdy opravdu se značným časovým odstupem. To však neznamená, že musí nutně následně dojít i k úspěšnému zneužití karty. Základním minimem, jak tomu zabránit, je dodržovat tzv. "desatero držitele platební karty".



Ing. Tomáš Janout absolvoval ČVUT FEL obor technická kybernetika. V devadesátých letech působil v Komerční bance, kde vedl skupinu zabývající se detekcí a šetřením podvodů platebními kartami.

Od roku 2000 je zaměstnán v HVB Bank Czech Republic, a.s. nejdříve na pozici vedoucího týmu Fraud & Security Kartového centra, poté manažera Kartového centra. Od roku 1999 zastává také funkci předsedy Bezpečnostního výboru Sdružení pro bankovní karty a od r. 1998 je delegátem MasterCard Eastern Europe Risk & Security Committee za ČR.

A jaký je trend obecný, roste počet podvodů a krádeží přepočtený na počet platebních karet?

Pokud se podíváme na Českou republiku tak je zřejmé, že akceptační prostředí je zde pro platby kartami již několik let podle statistiky vcelku bezpečné (více na www.bankovnikarty.cz). To však neznamená, že k podvodům s platebními kartami nedochází. Kromě toho držitelé platebních karet vydaných českými bankami a karetními společnostmi často cestují do zahraničí, kde také své karty používají. Obezřetnost je proto namístě vždy a všude.

Jak se proti podvodníkům bojuje v Česku a jak celosvětově?

V ČR jsou k dispozici řadu let dobré legislativní podmínky v oblasti postihování podvodů realizovaných platebními kartami. Ať se jedná o trestné činy neoprávněného držení platební karty, podvodu či padělání plateb-

ních karet. Mohu říci, že banky i další instituce vydávající platební karty věnují této problematice dlouhodobě velkou pozornost a zjištěné skutečnosti průběžně oznamují orgánům činným v trestním řízení. Obdobná situace je i v řadě dalších zemích EU a v poslední době se postupně zefektivňuje i spolupráce na mezinárodní úrovni.

Jak si představujete oblast bezpečnosti v roce 2050?

To již jistě nebudou existovat platební karty v té podobě jak je známe dnes. Nejzávažnějším aktuálním problémem v této souvislosti je otázka spolehlivé autentifikace. Například využití různých biometrických metod pro autentifikaci konkrétní osoby. Doufám však, že v této souvislosti nebudeme potkávat své spoluobčany bez prstu jen proto, že jejich otisk byl klíčem pro kriminální živly k získání nějakého neoprávněného prospěchu, tedy třeba k „vyluxování účtu“.

Informujeme

Diners Club představil v Praze systém Global Vision

Paul Wright, Regional Corporate Support Manager z Diners Club International (DCI), a Miloslav Bouček (na fotografii), obchodní a marketingový ředitel Diners Club Czech (DCC), představili 14. listopadu zástupcům partnerských cestovních kanceláří systém Global Vision.

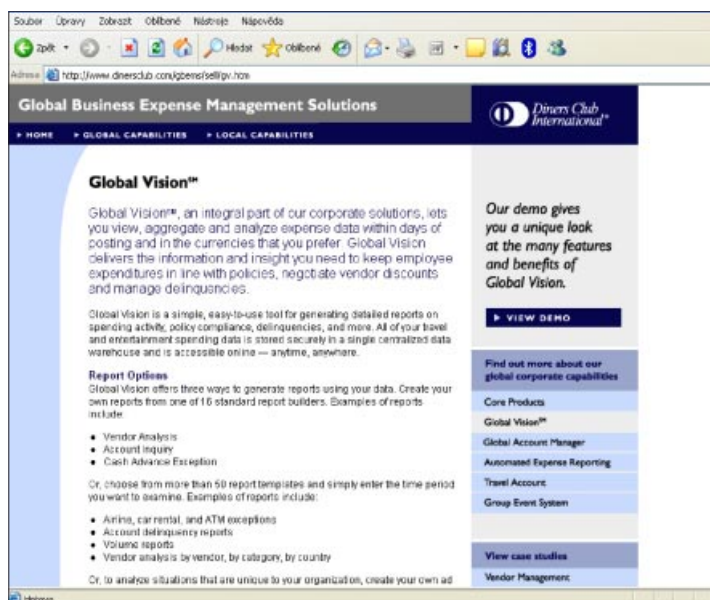


Od nynějška budou moci systém Global Vision využívat také české firmy. Reporty pro ně budou generovány ve zúčtovací měně, tj. v CZK, a v jazyce dle vlastního výběru. Zatím je možnost volit mezi angličtinou, němčinou a španělštinou. „Používání Global Vision poskytuje společnostem komplexní přehled o službách nakupovaných prostřednictvím platebních karet DC, zvyšuje kontrolu dodržování firemních předpisů o používání karet a dodržování firemní „Travel Policy“. V neposlední řadě poskytuje kvalitní podklady pro případné vyjednávání s dodavateli o cenách,“ řekl na závěr Miloslav Bouček.

Máte-li zájem o bližší informace, prezentaci či předvedení demoverze systému Global Vision, navštivte <http://www.dinersclub.com/gbems/sell/gv.htm> nebo nám napište na adresu sales@dinersclub.cz.

„Global Vision je produkt určený firemním klientům, kteří využívají firemní karty Diners Club nebo deponovaný účet“, řekl Paul Wright v úvodu prezentace. Systém Global Vision přináší unikátní nástroj pro kontrolu a řízení firemních výdajů realizovaných prostřednictvím produktů Diners Club. Jedná se o univerzální reportingový systém, který umožňuje využívat 16 již předdefinovaných reportů nebo sestavit více než 50 customizovaných reportů dle požadavků a potřeb konkrétní firmy výběrem z 500 dostupných údajů o transakcích a navolením požadované periodicity. „DCI může svým klientům poskytnout tolik podrobností o transakcích jen díky tomu, že je nejen vydavatelem, ale zároveň také zpracovatelem transakcí uskutečněných produkty Diners Club,“ dodal Wright.

Jednou z největších výhod systému Global Vision je dostupnost všech požadovaných dat on-line, a to nejpozději do tří dnů od elektronického zpracování transakce. Využívání Global Vision není podmíněno žádnými nároky na uložení a správu dat, download reportů či zabezpečení systému. Zvolené reporty DCI automaticky generuje a zasílá v elektronické formě na zvolenou e-mailovou adresu nebo do mailboxu, který získá každý uživatel systému Global Vision. Systém umí také vytvářet datové soubory vhodné pro nahrání do účetních či MIS systémů, které firma používá.



týdeník Euro, 31. 10. 2005:

Tomáš Skřivánek – Když na značce záleží

...Zatímco boj mezi bankami a ministerstvem financí o přenositelnost bankovního čísla, poplatky za vedení účtů či poskytování bankovních služeb státu zdarma zuří naplno, oblast platebních karet zůstává poněkud stranou. Přitom právě v této oblasti existují možná největší rozdíly mezi Českou republikou na jedné straně a starými zeměmi Evropské unie a Spojenými státy na straně druhé.

„V USA a ve Velké Británii banky náklady za zneužití platebních karet vůbec nepřenášejí. V zemích Evropské unie platí obecné doporučení, že klient ručí za své karty maximálně do výše 150 eur,“ řekl týdeníku EURO karetní odborník Pavel Juřík. V Česku tomu tak není. Protože jde pouze o doporučení Evropské komise, Česká národní banka způsob ručení za karty do svých vzorových obchodních podmínek vůbec nezpracovala, a banky proto nechávají plnou odpovědnost za zneužití karty na klientech. „Snaha, aby se více respektovala doporučení Evropská komise, je jedním z opatření, která při snahách zlepšit postavení klientů vůči bankám prosazujeme,“ řekl týdeníku EURO náměstek ministra financí Tomáš Prouza. V Česku si bohužel zatím klient musí pomoci sám.

Cesty, jak v případě krádeže nepřijít o zůstatek na kartě, jsou v zásadě dvě. Buď si pořídit prestižní karty Diners Club nebo American Express, které na klienta škody nepřenášejí, nebo si ke kartám Visa či MasterCard pořídit pojištění ztráty karty. To při pojištění osmdesáti tisíc korun vychází zhruba na tisíc korun ročně.

Hospodářské noviny, 21. 10. 2005:

Diners Club jsou hlavně na cestování

...Karty Diners Club jsou ve světě považovány za jeden z nejprestižnějších platebních instrumentů. V České republice je nyní vydáno asi osm tisíc těchto karet. Jejich majitelé získávají velmi atraktivní cestovní pojištění. Pojištění léčebných výloh je hrazeno až do částky 3,5 miliónu korun, odpovědnost za škodu je kryto až do sumy 35 miliónů korun. Navíc spolu s držitelem karty jsou pojištěni i další tři libovolní spolucestující. U většiny jiných cestovních pojištění v rámci platebních karet se přitom jedná pouze o rodinné příslušníky. Pro mnohé klienty může být příjemný také bezplatný vstup do letištních salóneků.

Neméně zajímavou výhodou těchto karet je také možnost si zvolit vlastní PIN. To může být hodně užitečné zvláště u lidí, kteří si musí pamatovat celou řadu tajných čísel – na jiné karty, elektronické bankovníctví a další četné aplikace vyžadující vstupní heslo.

Kartou Diners Club je možné v České republice zaplatit asi na 70 procentech obchodních míst, to znamená asi u 38 tisíc obchodníků. Karta je sice určena především k bezhotovostním platbám, majitelé však mohou také vybírat hotovost z bankomatů. Tato operace je ale zpoplatněna čtyřmi procenty. Na druhou stranu u nižších částek výběrů je použití karty Diners Club v bankomatu v zahraničí poplatkově výhodnější než u karet Visa či MasterCard. U nich čeští klienti v rámci zahraničních výběrů platí nejčastěji sto korun plus půl či jedno procento z vybrané částky...

Hospodářské noviny, 21. 10. 2005:

Barva karty už nemá tu důležitost

Ještě před deseti lety bylo jednoduché podle barvy karty určit bonitu klienta. Na trhu byly karty zlaté, stříbrné – a pak ty ostatní. Dnes už barva tolik nerozhoduje. Zlatou kartu může mít skoro každý k balíčku, který nabízí ta která banka. Je to ovšem většinou karta „za pár stovek“, a proto zpravidla bez doplňkových služeb.

K těm dnes nepatří jenom kvalitní cestovní pojištění, slevy na hotely a možnost pobývat v letištních salónech zdarma, ale třeba i takové drobnosti, jako možnost vybrat si vlastní PIN. V Česku tuto službu nabízí zatím pouze Diners Club. S volbou vlastního PIN to ale není jen tak. Při výzkumu amerického trhu se totiž zjistilo, že nejvíce mužských PIN je 2337 (na numerické klávesnici BEER = pivo), zatímco ženy volí nejčastěji 5683 (LOVE = láska)...



Akce pro držitele



Akce v Buggy's baru pokračuje

Prosinec a leden jsou studené zimní měsíce, kdy ubývá světla a náš organismus si říká o něco na povzbuzení. Příjemné posezení s přáteli je k tomu ideální příležitostí. K tomu je však také zapotřebí najít místo, které vás svou atmosférou osloví. Takovým místem je i Buggy's bar v Pařížské ulici v Praze, kde pro vás, držitele karet Diners Club, probíhá již od října zajímavá akce.

Za každých utracených 777 Kč získáte při platbě kartou Diners Club voucher na drink v hodnotě 115 Kč zdarma. Navíc pokud do 25. ledna 2006 nastřádáte platby v Buggy's baru prostřednictvím karty Diners Club v celkové výši 9 999 Kč a více,

získáte exkluzivní dárek v podobě francouzského šampaňského Moët & Chandon 0,375 l. Na absolutního vítěze s největší útratou čeká Moët & Chandon lahev Magnum 1,5 litru. Už víte, kam se jít zahřát při příští procházce Prahou?

Tuto nabídku nelze slučovat s žádným jiným slevovým či bonusovým programem, který Buggy's bar nabízí.

Letní fotografická soutěž má svého vítěze



V průběhu léta jste nám posílali zajímavé fotografie s logem Diners Clubu z nejrůznějších koutů světa. Jejich geografický „rozptyl“ byl skutečně úctyhodný – od Prahy přes Cordobu až po Ameriku či Japonsko. Vítězem naší letní akce se stal náš dlouholetý klient z Prahy se svou fotografií z Tokya, za kterou získal digitální fotoaparát. Blahopřejeme a přejeme vám všem mnoho podobně zajímavých fotografických úlovků.



Nová obchodní místa

Blíží se Vánoce a právě teď je čas, kdy každý shání dárky pro své nejmilejší. Doufáme, že i v letošním předvánočním shonu pro vás budou karty Diners Club přínosem a usnadní vám rozhodování při nákupu. Přinášíme vám totiž dobrou zprávu v podobě rozšíření počtu obchodních míst akceptujících karty Diners Club o pět obchodních domů společnosti Bauhaus. Svou kartou nyní můžete zaplatit v prodejnách v Praze, Brně a Ostravě.



Líbí se mi v šedesátých letech

Věra Piskáčková vystudovala Vysokou školu zemědělskou, odjakživa ji ale zajímaly dějiny umění a design. Právě proto nakonec prošla také rudolfínskou akademií pro starožitníky a začala se věnovat svému koníčku naplno. Před několika týdny otevřela v Dlouhé ulici neobvyklý obchod-galerii Episode, kde si přijdou na své milovníci šedesátých let. Barevný a útulný interiér obchodu nabízí vše z tohoto období, od stylových křesel a stolků až po budíky, lampy a vázy.



Jak máte vybavený vlastní byt?

Právě ve stylu šedesátých let.

Není Vám líto prodávat věci, které pracně objevíte?

Samozřejmě že ano. S některými věcmi se tak nerada loučím, že na ně dávám „ochrannou cenu“. Pěkných a designově dotažených věcí je totiž opravdu málo.

Jakou očekáváte klientelu?

Víte, že jsem o tom vlastně ani moc nepřemýšlela? Tady v centru samozřejmě turisty. Prodej chci doplnit moderními věcmi, které se stylem, barevností i tvarem hodí k šedesátým létům. Pak čekám, že přijdou i milovníci šedesátých let, stejní blázni jako jsem já.

Proč jste si vybrala právě šedesátá léta?

Původně jsme měli s kamarádkou obchůdek se starožitnostmi, po čtyřech letech jsem ale usoudila, že chci jít jiným směrem a chci si víc hrát. Nechtěla jsme sedět jako všichni starožitníci v krámku a čekat, až přijdou zákazníci, měla jsem chuť experimentovat. Šedesátá léta už dva roky sbírám a začala mě oslovovat více než klasické starožitnosti. Možná i ze sentimentu, že jsem v té době vyrůstala. Navíc jsou tyhle věci zatím cenově dostupné.

A jsou vůbec věci ze 60. let starožitnostmi?

Nejsou, protože starožitnostmi jsou věci nad padesát let, takže to ještě chvíli bude trvat. Zatím jsou ale cenově dostupné, takže se snadno sbírají.



Kde po jednotlivých kouscích pátráte?

Jezdím všude možně. Po Praze, mimo Prahu i do zahraničí, hlavně do Německa. Hodně věcí mi samozřejmě nosí lidi. Myslím, že bychom neměli vyhazovat věci, kterých se chceme zbavit, protože v každé z nich je kus lidské práce a historie.

Kde se vzal název Episode?

Ten mi přivezl kamarád s Amsterdamu, kde existuje podobně zaměřený obchod. Šedesátá léta pro mě představují takovou epizodu, která byla výrazná, jak designově, tak díky jistému uvolnění i historicky.

V Episode (Dlouhá 6, Praha 1) získáte při platbě kartou Diners Club slevu 10 %.

Cesty za exotikou s Oriana Tours



CK Oriana Tours vznikla jako cestovní kancelář zajišťující pobyty cizinců u nás. Na českém trhu působí již 12 let. Za tuto dobu rozšířila svou činnost na prodej letenek, retailový prodej zahraničních zájezdů a organizaci exotických zájezdů na klíč. Je také jedním z nejnovějších přírůstků obchodní sítě akceptující karty Diners Club. Její majitelky, JUDr. Jany Smrčkové, jsme se ptali, jak se dnes v cestovním ruchu podniká.



Jak vznikla myšlenka založit cestovní kancelář?

Byla to taková zvláštní cesta. Vystudovala jsem práva, ale v justici jsem uplatnění nenašla. Nakonec jsem dostala nabídku od Čedoku, kde jsem se postupně vypracovala ne na právníka, ale na vedoucího obchodního oddělení pro Rakousko a Švýcarsko. Díky získaným zkušenostem a jedné zajímavé nabídce jsem dospěla až k založení vlastní firmy.

Dvanáct let je dlouhá doba. Jak se za tu dobu změnil cestovní ruch, vaše klientela a vůbec zvyky turistů?

Dlouhá doba to tedy opravdu je. Když jsme před dvěma lety měli desetileté výročí, zjistila jsem, že pouze sto cestovních kancelářů u nás působí více než deset let. V incommingu se změnila především struktura klientů, kteří k nám jezdí, a také byly dobudovány ubytovací kapacity, se kterými jsme zpočátku měli problémy. Dnes je to hlavně o konkurenčním boji a o snaze udržet si stávající klienty. V outgoingu spočívá zásadní změna v tom, že dnes je česká klientela ekonomicky srovnatelná

s tou západní, takže se lidé zajímají i o dražší zájezdy. Našimi zájezdy na klíč jsme schopni pokrýt poptávku od těch nejlevnějších až po ty nejdražší.

Která destinace je tedy vaší specialitou?

Je to především Jižní Amerika. Organizujeme zájezdy pro menší skupinky do různých destinací od Patagonie, Peru a Chile přes Velikonoční ostrovy až po Galapágy a další lokality, kam se běžně nelétá. Kromě jiného zastupujeme také švýcarskou kancelář, která se specializuje na Afriku a Keňu. Držitele karet Diners Club by možná mohlo zajímat, že pořádáme také golfové zájezdy do exotičtějších destinací než je obvyklé. Namátkou bych jmenovala třeba Martinic, Galapágy, Seychelly či Barbados.

A Váš nesplněný cestovatelský sen?

Přiznám se, že za tu dobu, kterou jsem v cestovním ruchu strávila, jsem si většinu svých snů splnila. Jestli je nějaké místo, které bych ještě chtěla navštívit, tak je to určitě znovu Afrika, a pak taková místa jako třeba Grónsko, kde je méně turistů.

Máte ze svých cest nějaký zvláštní zážitek?

Dostala jsem se do Amazonie ke kmeni lidojeďů,

což byl obrovský zážitek. Když se dostanete do míst, kde lidé ještě nejsou civilizací tolik zkažení, je to velmi zajímavé. Pro ně je podstatné třeba to, kolik má kdo manželek nebo kolik máme v řekách anakond v porovnání s nimi...

Kromě toho, že Vaše cestovní kancelář akceptuje karty Diners Club, jste také Vy osobně spokojenou držitelkou soukromé karty. Co na ní oceňujete nejvíce?

Jak jsem již říkala, ráda cestuji a musím říct, že kartu Diners Club hodně využívám. Nejvíce se mi líbí, že před odletem mohu jít do salónku, kde si v klidu počkám na letadlo a navíc si s sebou mohu vzít doprovod, což normální karty nebo letenky neumožňují. Když má navíc letadlo zpoždění, je to opravdu k nezaplacení...



Připravili jsme

Crystal lounge – oáza klidu

Salónek Českých aerolinií se nachází v prvním patře tranzitního prostoru odbavovacího terminálu pražského letiště. V roce 2004 prošel kompletní proměnou a nyní poskytuje maximální péči a komfort cestujícím.

Salónek je rozdělen do tří autonomních zón: zóny se standardním občerstvením pro cestující, dále kavárenské a relaxační zóny. V prostorách Crystal lounge se nachází Prezidentský salónek, který má kapacitu maximálně 15 osob a lze jej pronajmout na objednávku.

Současná kapacita salónku dosahuje 170 míst. Salónek poskytuje čekajícím cestujícím maximální

pohodlí. Přímou v salónku je k dispozici sprcha a další zázemí pro osobní hygienu, cestující mají zdarma přístup na internet, telefon po Praze, nechybí kopírka či fax. Salónek se otvírá každý den ráno v 5 hodin a zavírá s posledním odletem letadla.

Celkovou tvář interiéru salónku doplňuje řada originálních designérských prvků z dílny předního českého umělce Bořka Šípka.



NOVINKA

Do salónku Crystal lounge mají nyní volný vstup všichni držitelé karet Diners Club.

PF2006



C.O.T. media, s. r. o.

vydavatelství firemního a odborného tisku

Uvažujete o vlastním firemním časopisu? Pojdte ho dělat s námi!

Proč mít vlastní firemní časopis?

- Kvůli prestiži. Výzkumy ukazují, že firmy, které mají vlastní firemní časopis, jsou vnímány jako lídři oboru.
- Jde o jedinečný způsob, jak efektivně řídit obraz značky a produktů či služeb.
- Žádné jiné médium vám neumožní zacílit vaši marketingovou komunikaci tak přesně jako firemní/klientský časopis.
- Kultivuje vztahy s vašimi zaměstnanci.
- Protože při vytváření časopisu se užije spousta legrace :-)

Co nabízíme?

- Služby na klíč. Váš časopis připravíme od A do Z.
- Vstřícný tým třiceti profesionálů, kteří odvádějí špičkovou práci.
- Ceny, které vás jistě příjemně překvapí.

Jsme renomované vydavatelství firemního a odborného tisku s moderním zázemím, profesionálním týmem a bohatými zkušenostmi.



Opletalova 55 – 57, 110 00 Praha 1
tel.: +420 221 602 153, fax: +420 221 602 266,
e-mail: redakce@cot.cz

www.cotmedia.cz



Cafe La Veranda
RESTAURANT & BAR

DÁREK - MOËT & CHANDON

Pro všechny držitele karty Diners Club skvělý dárek. Po každé večeři dostanete s sebou domů láhev šampaňského Moët & Chandon Brut Imperial na pokračování hezkého večera.

Více uvidíte na www.laveranda.cz

Platí od 1.1. - 31.3.2006 (mimo 14. a 15. února)

Style and Taste ...

Café La Veranda - Restaurant & Bar
Elšíky Krásnohorské 2/10, Praha 1, Rezervace: +420 224 814 733, office@laveranda.cz