

Informujeme

Novinky

Naše soutěže

Okénko pro golfisty

Cestování s kartou DC



BULLETIN PRO KLIENTY DINERS CLUB CZECH

Úvodní slovo

Vážení klienti,

většina mých editorialů se rodí tak, že si během měsíce propisovačkou na zvláštní papír zaznamenávám ná-

vrhy témat, která by se dala rozvíjet, a z nich pak těsně před uzávěrkou vybírám. Dnes mě inspiroval a vlastně i vyděsil samotný modře počmáraný papír, a to i přesto, že největšími písmeny je na něm napsáno ELEKTRONICKÉ VÝPISY.

Příčina je jasná, když jsem před 15 roky začínala v jedné vznikající bance zavádět platební karty, mnohé transakce se zapisovaly a účtovaly ručně. Dnes je samozřejmostí detailní výpis papírový a pro naše klienty jsme nově zavedli i možnost sledování všech provedených transakcí on-line na internetu.

Internet nám tak postupně supluje noviny, rádia, televize, seznamovací kanceláře a v neposlední řadě i notýsek s rodinnými výdaji. A tak i já si na papír s úkoly do budoucna připíšu ELEKTRONICKÝ EDITORIAL. Musíme totiž najít cestu, jak účinně komunikovat s klienty, kteří před potíštěným papírem preferují obrazovku počítače. Díky zavedení elektronických výpisů jsou to příjemné starosti.



Ing. Eva Kárníková, MBA

výkonná ředitelka
společnosti Diners Club Czech
V Praze 5. října 2006

E-Account má první spokojené uživatele

Ve speciálním vydání našeho bulletinu v půlce září jsme vás informovali o nové službě E-Account, díky níž budou mít nyní všichni držitelé karet Diners Club přístup k výpisům v elektronické podobě a získají také možnost on-line sledování transakcí.

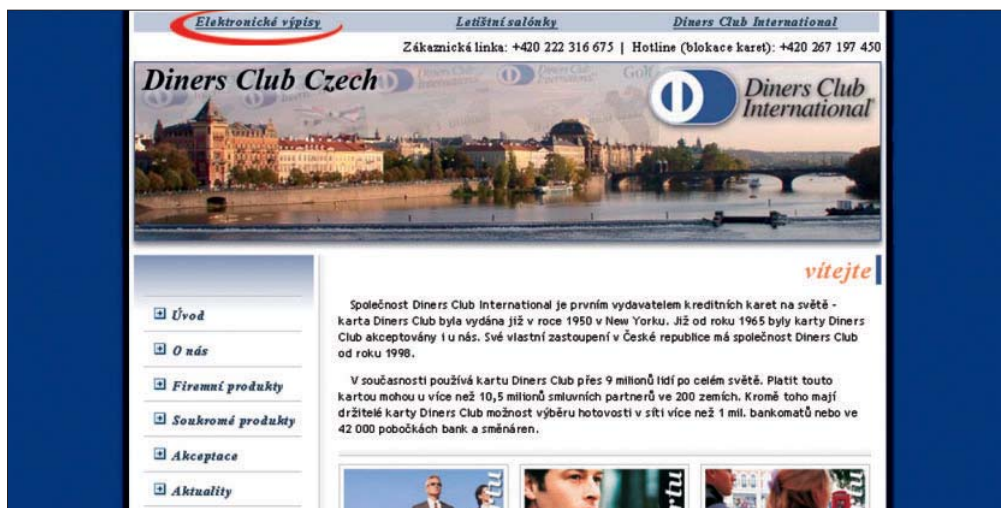
Během uplynulých týdnů se již řada držitelů karet zaregistrovala a začala systém využívat a nám se zde scházejí první pozitivní ohlasy, kterými tuto novinku oceňujete, stejně jako první připomínky, za které vám mnohokrát děkujeme.

Ještě jednou chceme všem držitelům karet Diners Club touto cestou připomenout, že služba E-Account je zcela zdarma a že je přístupná přes odkaz „Elektronické výpisy“ v horní liště našich internetových stránek www.dinersclub.cz.

Při prvním přihlášení je třeba provést registraci do systému prostřednictvím čísla karty, třímístného

bezpečnostního kódu CVC, který je vytištěný na podpisovém proužku karty, a data narození držitele karty. Po registraci je obratem zaslán držiteli karty e-mail s přihlašovací jménem. Po zadání tohoto jména a hesla, které bylo zvoleno v průběhu registrace, se již lze přihlásit přímo do systému E-Account.

Jsm rádi, že novou službu využíváte a že se vám líbí. Pokud k ní máte nebo v budoucnu budete mít jakékoliv dotazy či připomínky, kontaktujte prosím pracovníky našeho zákaznického servisu na telefonu 222 316 675 nebo prostřednictvím e-mailu customer.service@dinersclub.cz.



The screenshot shows the website interface for Diners Club Czech. At the top, there are navigation links for 'Elektronické výpisy', 'Letištní salónek', and 'Diners Club International'. Below this, the contact information is provided: 'Zákaznická linka: +420 222 316 675 | Hotline (blokáce karet): +420 267 197 450'. The main header features the 'Diners Club Czech' logo and the 'Diners Club International' logo. The background image shows a scenic view of Prague. On the left side, there is a vertical menu with categories: 'Úvod', 'O nás', 'Firmní produkty', 'Soukromé produkty', 'Akceptace', and 'Aktuality'. The main content area on the right contains a 'vítejte' (welcome) message, stating that Diners Club International is the first issuer of credit cards in the world, and that the Diners Club card was issued in 1950 in New York. It also mentions that the company has been operating in the Czech Republic since 1998. Below this, there is a paragraph explaining that currently, the Diners Club card is used by over 9 million people worldwide, and that the card can be used at over 10.5 million partner merchants in 200 countries. It also notes that cardholders can use the Diners Club card for cash withdrawals at over 1 million bank ATMs or branches.

Diners Club Czech, s.r.o.

www.dinersclub.cz

 Široká 5/36, Praha 1, 110 00, tel.: 222 316 675, fax: 222 316 806, e-mail: customer.service@dinersclub.cz

Road Account využijete od ledna 2007 i v České republice

Debaty o zavedení mýtného v České republice jistě sledovali s napětím všichni řidiči. Placení mýtného může někomu připadat složité a obtěžující. Pro ty, kdo si chtějí život zjednodušit, máme řešení v podobě produktu s názvem Diners Club Road Account.

Road Account není produkt nový a mnozí z vás jej jistě znají, protože ho využívají pro platbu mýtného v Rakousku. Od ledna 2007 bude zavedena povinnost platby mýtného pro vozidla nad 12 tun i v České republice, a tak bude možno Road Account používat i u nás. Pro stávající klienty bude rozšíření služeb na Českou republiku podmíněno pouze podepsáním dodatku k jejich současné smlouvě.

Road Account funguje jako virtuální kreditní karta, na kterou jsou účtovány jednotlivé úhrady mýtného. Přitom není nutné mít ke každému vozidlu společnosti samostatnou kartu, ale stačí je-

diná karta pro všechna vozidla. Díky využívání Road Account získáte až 55 denní bezúročný odklad úhrady transakcí stejně, jako je tomu u všech produktů Diners Club. Navíc dostáváte zdarma každý měsíc přehledný výpis transakcí, což výrazně usnadňuje kontrolu výdajů na mýtné, a úhradu všech transakcí provádíte jen jednou měsíčně v souhrnné výši, což zase spoří náklady.

V případě, že již tento produkt používáte a máte zájem o rozšíření služeb i na ČR nebo pokud jej nemáte, ale měli byste zájem o jeho zřízení, kontaktujte nás na sales@dinersclub.cz nebo telefonicky na čísle 222 311 704.



171 mýtných bran do konce roku

Systém elektronického mýtného bude do konce roku 2006 zprovozněn na 950 km dálnic a rychlostních silnic, celkově bude postaveno 171 mýtných bran. Ve druhé fázi pak bude zprovozněna zbývající část z celkové délky 2100 kilometrů všech zpoplatněných komunikací. V současnosti stojí 31 mýtných bran a každý týden jich přibývá zhruba 15. Kromě samotné stavební činnosti vyžaduje výstavba také značný počet technologických omezení, aby ji bylo možné úspěšně dokončit. Stávající staveniště jsou rozložena po území celé republiky, aby docházelo k co nejmenšímu zatížení dopravního provozu. Hlavním subdodavatelem stavebních prací je česká firma AŽD Praha s r. o., dodávku vlastní technologie má na starosti firma Kapsch.

Systém pracuje na bázi moderní mikrovlnné technologie, kdy mýtné je odečteno při průjezdu vozidla pod mýtnou branou. O předpisu mýta je řidič informován akustickým signálem malé palubní jednotky nazvané premi, jednoduše umístěné díky suchému zipu na předním čelním skle vozu.

Testovací provoz mýtného systému se plánuje od počátku prosince 2006 do konce roku 2006. Ostrý provoz v první etapě bude zahájen od 1. ledna 2007. Příjmy z elektronického mýtného budou určeny pro financování provozu a údržby stávajících komunikací, na výstavbu nových komunikací a na zlepšování doprovodné infrastruktury.

Informace pro DC Info poskytl Ing. Karel Feix, Generální ředitel Kapsch Telematic Services spol. s r.o.

Naše soutěže

365 x Diners Club

Jak už víte, soutěže 365 x Diners Club se mohou zúčastnit všichni držitelé karet Diners Club. Jedinou podmínkou je, abyste svou kartu používali co nejčastěji, protože vítězem se stane ten, kdo uskuteční v průběhu letošního roku nejvíce transakcí. Ocenění se však na konci roku dočká každý, kdo dosáhne alespoň 365 transakcí.

Kromě toho vyhlášíme v každém čísle našeho bulletinu dva vítěze za uplynulý měsíc. Tentokrát jimi jsou Pavel H., který v červenci uskutečnil 116 transakcí, a Miroslav M. se 143 transakcemi uskutečněnými v srpnu.

Oběma gratulujeme a přejeme jim, stejně jako Vám ostatním mnoho štěstí v boji o hlavní cenu – poukaz na luxusní dovolenou pro dvě osoby v hodnotě 100 000 Kč.

Jeden tip – auto na víkend

V minulém kole jsme se ptali, kolik transakcí uskutečnili čeští držitelé karet Diners Club v průběhu července 2006 v hotelích. Správná odpověď byla 462 transakcí. Nejvíce se jí svým tipem 460 přiblížil Jiří S. a získává tak poukaz na víkendový pobyt v hotelu dle vlastního výběru pro dvě osoby. Třetího kola soutěže Jeden tip se opět může zúčastnit každý, kdo v průběhu září nebo října uskuteční transakce v celkové výši minimálně 7 777 Kč za daný kalendářní měsíc a zašle svůj tip.

Otázka pro třetí kolo soutěže zní: Kolik transakcí uskutečnili čeští držitelé karet Diners Club v průběhu září 2006 v autopůjčovnách?

Svůj tip spolu s posledními čtyřmi číslicemi vaší karty zašlete nejpozději do 20. listopadu e-mailem na adresu soutez@dinersclub.cz. Kdo bude mít nejlepší odhad, získá od nás poukázku na zapůjčení vozu od autopůjčovny Sixt na celý víkend.

Masový turnaj na Nové Americe

První zářijový víkend je již mnoho let neodmyslitelně spjat s dvoudenním golfovým turnajem Boby Fleisch Open Tour na Nové Americe u Jaroměře. Jedním z dlouholetých partnerů tohoto turnaje je i Diners Club.

Jak řekla Bára Štěpánová při udílení cen, tento masový turnaj je skutečně masový ve všech směrech. Nejen, že během dvou dnů uvítá více než 340 hráčů, ale jeho pořadatel, firma Boby Fleisch, myslí na všechny účastníky chutným masovým pohoštěním i cenami. Po hře na krásném, ale obtížném hřišti, všichni uvítali jak výborný guláš, tak pečené prasátko a se „salámovou“

cenou odjížděl i Roman Šebrle, který si přijel v sobotu zahrát.

Osobní setkání s mistrem světa v desetiboji a nadšeným golfistou bylo jistě pro většinu hráčů zážitkem. Část z nich se dokonce může pochlubit tím, že se jim ho na turnaji na Nové Americe podařilo porazit.



hotel ŠTAMBERK

**Pravětice 19
257 08 Načeradec**

www.hotelstamperk.cz

tel.: +420 317 852 819

fax: +420 317 852 349

mail@hotelstamperk.cz

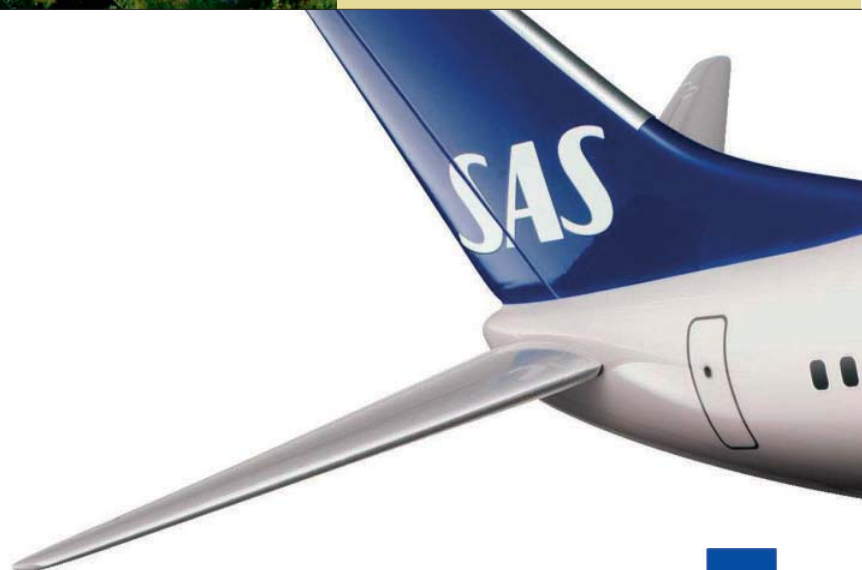
firemní akce, školení, konference, semináře, porady, teambuilding, prezentace, společenské akce, oslavy, grilování, rekreace, rehabilitace, relax, wellness, fitness, sauna, whirlpool, sport, terénní čtyřkolky, lukostřelba, zábava, ekologie, příroda, klid

TIME TO VISIT SCANDINAVIA

| | |
|-------------------|--------------|
| Kodaň | od 1.775 CZK |
| Oslo | od 1.775 CZK |
| Stockholm | od 1.775 CZK |
| Gothenburg | od 2.600 CZK |
| Helsinki | od 3.425 CZK |

www.flysas.cz

Ceny jsou za jednosměrné letenky bez letištních tax a poplatků (cca 468 CZK).



SAS

Scandinavian Airlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

Spolupráce s MasterCard®



Dnes máme velmi dobrou zprávu pro všechny, kdo často cestují do Spojených států či Kanady, případně pro ty, kdo nakupují u společností se sídlem v těchto zemích přes internet.

Společnost Diners Club International totiž uzavřela smlouvu o spolupráci se společností MasterCard a zajistila tak masivní rozšíření akceptace karet Diners Club v USA a Kanadě. Karty Diners Club jsou nyní akceptovány všemi obchodníky sítě MasterCard v těchto zemích, a to včetně internetových obchodníků.

V minulém čísle našeho bulletinu jsme uveřejnili inzerát společnosti V.I.P. Servis Praha na Restaurant U Kolowraty, která nabízí cateringové služby všeho druhu. Tentokrát doplňujeme informaci, že všichni držitelé karet Diners Club mají na tyto služby při platbě svou kartou slevu 15 %.

Cestování s kartou DC

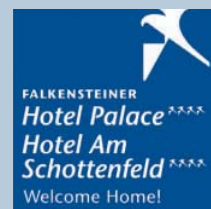
Nová obchodní místa

Od 1. 9. 2006 obohatila řady obchodníků akceptujících karty Diners Club například společnost Vodafone či síť supermarketů Delvita. Během září proběhla instalace potřebného software postupně ve všech prodejnách a od října je již možné platit kartou Diners Club na více než 70 pobočkách společnosti Vodafone a v 97 supermarketech Delvita po celé republice.

V rámci pilotního provozu vybavila Policie ČR 50 svých vozidel přenosnými terminály, které akceptují také karty Diners Club.

Vídeňský balíček pro držitele karet Diners Club

Chystáte-li se na krátkou dovolenou, možná uvítáte nabídku Falkensteiner Hotels Vienna určenou speciálně držitelům karet Diners Club.



V ceně jsou zahrnuty: 2 noci v „Businessroom“ | snídaně formou bufetu s bio koutkem | minibar | ovocný koš při příjezdu | župan k dispozici po celou dobu pobytu | přezůvky | vstup do hotelové sauny zdarma

Hotel Am Schottenfeld



Hotel Palace
Margaretenstrasse 92
1050 Vienna

Hotel Am Schottenfeld
Schottenfeldgasse 74
1070 Vienna

Nabídka platí v těchto termínech:

od 1. do 28. prosince 2006
od 2. ledna do 28. února 2006

Cena:

€ 242,00 dvojlůžkový pokoj
€ 186,00 jednolůžkový pokoj

Prodloužení pobytu na požádání je možné.



Hotel Palace

Hotel Falkensteiner Vienna

Bang & Olufson – dosažitelný luxus

Výrobky značky Bang & Olufson představují špičku v nabídce spotřebitelské elektroniky na českém trhu. Zákazníci si mohou vybírat z řady druhů televizorů, hudebních systémů, reproduktivních soustav a telefonů. Více o této světově známé značce jsme se dozvěděli od Vladimíra Dzurendy, majitele společnosti KD ELEKTRONIKA s.r.o., která je výhradním dovozcem do České republiky.

Mohl byste nám značku Bang & Olufson blíže představit?

Firma Bang & Olufsen byla založena v roce 1925 v dánském Strueru a od svého vzniku se věnuje výrobě spotřební elektroniky. Časem se stala nejuznávanější firmou z hlediska designu a v poslední době se dostává do popředí i skvělými technologiemi, především v akustice.

Jak dlouho působí na českém trhu a s jakými výsledky?

Výrobky firmy Bang & Olufsen prodáváme na našem trhu již od roku 1994. Začátky byli relativně těžké, ale dnes už je tato značka dobře etablovaná a směle mohou říci, že i zákazníci vyhledávají.

O co mají čeští klienti největší zájem?

V poslední době přibývá zákazníků, kteří oceňují kromě designu především možnosti propojení jednotlivých přístrojů do systému pro celý dům nebo byt a přitom absolutně jednoduché ovládání jediným ovladačem. Každý rok přináší firma Bang & Olufsen na trh řadu novinek. Do konce roku uvedeme například nové typy televizorů, které mají v sobě zabudované i FM rádio a budou určeny hlavně do vedlejších místností, jako jsou

ložnice, dětské pokoje, bazén, fitness nebo kuchyně. Věřím, že špičková kvalita, které se u nás zákazníkům dostane, není pro většinu lidí nedosažitelným komfortem.

Vy sám jste držitelem karty DC / golf, jak jde dohromady golf s Vaším povoláním?

Golf je moje vášně, která trvá už skoro 10 let. V začátcích mě zajímal jen jako marketingový nástroj. Dnes je to především způsob odpočinku, i když golf sponzoruji a stále mezi golfisty nacházím nové a nové zákazníky, kteří oceňují krásu a kvalitu našich výrobků a služeb.

Proč jste si vybral právě kartu DC / golf a co na ní nejvíce oceňujete?

Oceňuji na ní především přístup k zákazníkovi. I když je Diners Club velká firma a obsluhuje spousty zákazníků, je z ní cítit, že je pro ni každý zákazník důležitý, bez ohledu na počet nákupů, který kartou DC uskuteční. Myslím, že taková filozofie je blízká i nám. Chci, aby i zákazník, který si u nás pořídí třeba jen tu nejlevnější věc, měl pocit, že patří do rodiny Bang & Olufsen a při pohledu na ni měl dobrý pocit.



Adresa prodejny: Pařížská 21, Praha 1

Naše nabídka

Nabídka satelitní navigace pro klienty Diners Club

Díky spolupráci se společností CPS Europe vám předkládáme další ze zvýhodněných nabídek jen pro držitele karet Diners Club.

Pokud již nechcete v autě nikdy zbloudit a nehodláte vybírat svou novou satelitní navigaci v obchodě, stačí napsat objednávku na e-mail sales@dinersclub.cz a získáte moderní navigaci MyGuide 3060 za 10 599 Kč včetně DPH, když běžná cena v obchodní síti je o 20 % vyšší.

Součástí dodávky, kterou dostanete do 14 dnů od objednávky poštou, jsou i mapy na CD, nabíječky do auta i sítě a přísavka na okno.

Cena navigace vám bude připsána na kartový účet v měsíci objednávky. Šťastnou cestu.



MyGuide 3060

- navigační systém s 3,5" TFT dotykovým displejem, navigace ve 23 jazycích
- navigační systém My Guide 6.0
- nainstalovaná východní a západní Evropa (27 zemí včetně Východní Evropy ČR a SR)
- mapy Tele Atlas Q1/2006
- operační systém Windows CE.net
- procesor Samsung 400 MHz
- integrovaná baterie 720 mAh Li-Ion
- pohotovostní režim 6,5 h, režim navigace 4,5 h
- paměť 32 MB/64MB-RAM/ROM
- MP3, MP4, prohlížeč obrázků, hry



V dubnu jsme vás informovali o změnách v cestovní kanceláři Intercontact Praha. Příchod nového vlastníka, dánské společnosti Weco Transport, nastartoval ve fungování této cestovní kanceláře mnoho změn.

Kromě změn v managementu, kdy řízení společnosti postupně převzal její současný jednatel Petr Příbyl, byla cestovní kancelář zařazena do nově vznikajícího a expandujícího řetězce cestovních kanceláří ve střední a východní Evropě. Logickým pokračováním tohoto procesu je i změna názvu společnosti na Weco-Travel (CZ) s.r.o., ke které došlo na konci srpna, společně s přesunem sídla firmy do moderních kancelářských prostor. Od září letošního roku najdete Weco-Travel na nové adrese v Paláci Karlín, Thámova 13, Praha 8. Řediteli Petru Příbylovi jsme položili několik otázek.

Nový název, nové logo a nová adresa jsou změny na první pohled viditelné. Co to ale přinese zákazníkovi?

Strategií nového majitele a managementu je dále rozvíjet ústřední moto firmy „umění cestovat“ v rámci celého portfolia produktů, s cílem neustále zvyšovat a nabízet skutečnou přidanou hodnotu zákazníkům. Jejím základem je komplexní a kvalitní zajištění cestovních služeb na jedné straně a dosažení efektivního využití vynaložených cestovních nákladů zákazníka na straně druhé. Garancí kvality poskytovaných služeb je vysoká profesionální úroveň našich zaměstnanců, kteří nyní mohou aplikovat cenné know how celého holdingu, získávané mimo jiné na jednom z nejprogresivnějších trhů cestovního ruchu v Evropě, kterým je bezesporu Skandinávie.

Vraťme se do České republiky a pokusme se identifikovat zmíněnou „přidanou hodnotu“ pro zákazníka v našich podmínkách.

Mnoho lidí za největší benefit mylně považuje například nulový servisní poplatek či letenku nebo jinou službu za nejlevnější cenu. Ačkoliv je ale výše ceny služby jedním z nejdůležitějších faktorů pro obchodní rozhodnutí kupujícího, výše vynaložených nákladů na její nákup by měla odpovídat především skutečné hodnotě získané. V dnešní době není například problém zakoupit téměř jakoukoliv letenku na internetu. Ne každý kupující je ale schopen ve spleti nepřeborných tarifních podmínek rozpoznat, zda cena, kterou zaplatil, odpovídá charakteru a předpokládanému průběhu cesty. Je nezbytné vědět, zda jsem nezaplatil příliš malou nebo naopak zbytečně vysokou cenu. Nejlevnější cena znamená často nejvíce restriktivní a cestujícímu se může stát, že následně zaplatí mnohonásobně více v případě potřeby změnit zpáteční let. Druhou stranou mince může být nejdražší letenka s plnou flexibilitou, kterou cestující vůbec nepotřebuje a platí tak zbytečně vysokou cenu.

Co přináší Weco-Travel firemním zákazníkům?

U firemního cestujícího, resp. u firmy samotné, hraje kvalitní cestovní kancelář ještě důležitější roli. Jedině kvalitně nastavená a profesionálně realizovaná cestovní politika může firmě zaručit kontrolu a možnost řízení cestovních nákladů svých zaměstnanců, které se často pohybují ve velmi vysokých částkách. Součástí je samozřejmě také způsob placení služeb, kde úspěšně aplikujeme velmi povedený nástroj ve formě deponovaného účtu od našeho dlouholetého partnera Diners Club.

Každý odpovědný manažer musí zvážit, zda je lepší vykázat nepatrné úspory v řádech stokorun na servisních poplatcích pro cestovní kancelář, nebo se zaměřit na tisícové položky při nesprávně zvoleném tarifu, dopravci nebo letovém řádu. Nelze nezmínit též možnost pouze optického snížení poplatku na úkor vyšší ceny letenky samotné.

Weco-Travel se orientuje na hledání úspor, které jsou pro firmu skutečně významné a mohou dosahovat statisíců až milionů korun. Poskytovat službu zdarma nebo téměř zdarma přirozené není a Weco-Travel tímto směrem ani jít nechce. My se raději vydáváme na cestu náročnou pro nás, ale transparentní pro zákazníka. Na konci této cesty je spokojený zákazník, který dokáže jednoznačně identifikovat, kolik a za jaké služby platí a co mu tyto služby přinášejí. Pouze zákazník může rozhodnout, zda je to ta správná přidaná hodnota a zda „cestovat je skutečně umění“.

